

# Amazon Portugal

"Divulgação da Amazon em Portugal"  
Campanha de Publicidade Não Endereçada | Portugal

## O Desafio

A Amazon pretendia reforçar a sua presença em Portugal, gerando notoriedade e captando novos clientes para a sua plataforma, incentivando a experimentação da Amazon.es junto de novos clientes



## A Solução



### 3,5 milhões de flyers distribuídos junto de uma audiência selecionada

A campanha assentou na distribuição de 3,5 milhões de flyers de Publicidade Não Endereçada, junto de uma audiência selecionada. A escala da operação garantia uma cobertura massiva do mercado português num único envio.



### Benefício imediato: envios gratuitos em compras superiores a 29€

O call to action central era claro e imediato: envios gratuitos em compras superiores a 29€. Este benefício tangível e fácil de compreender foi o principal motor de conversão, removendo a barreira do custo de envio para novos utilizadores.



### Integração do físico com o digital: folheto como ponte para a plataforma Amazon.es

A peça física funcionava como ponte para o canal digital, conduzindo os destinatários diretamente para a plataforma Amazon. A combinação do impacto do meio físico com os benefícios digitais criou uma experiência omnicanal eficaz.

## Os Resultados



**+23,3%**

de tráfego de novos utilizadores na Amazon



**+1,2%**

de novos utilizadores atribuídos à campanha



**3,5M**

de flyers distribuídos em Portugal